



454091, г. Челябинск,
ул. Плеханова, 1а

ЧЕЛЯБИНСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ
РОССИЙСКОЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ ФЕДЕРАЦИИ



V этап Открытого чемпионата России по ралли 2013 года
VI этап Открытого чемпионата УрФО и ПФО по ралли 2013 года



для писем: 454091, а/я 13342
E-mail: autosport@mail.ru

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

26-27 июля 2013 года в Челябинской области в седьмой раз пройдет этап Чемпионата России по ралли – ралли «Южный Урал 2013». Приглашаем вас принять участие в организации и проведении соревнования. Это уникальное мероприятие со всеми его спортивными и развлекательными составляющими, рекламная кампания ралли могут стать по-настоящему эксклюзивной площадкой для презентации вашей компании.



Благодаря зрелищности, статусу и профессиональной работе команды организаторов с каждым годом ралли «Южный Урал» становится всё популярнее, привлекая внимание тысяч зрителей и десятков СМИ не только Уральского региона, но всей России.

Ралли «Южный Урал» проходит на уникальной трехмерной горной трассе, участники



отмечают, что это одна из самых жестких и в тоже время интересных трасс в России. Вместе с тем, это ралли – один из самых удобных для зрителей этап Чемпионата России: скоростные участки расположены близко друг к другу, имеют пять естественных удобных и безопасных зрительских зон с отличным обзором. Свободный доступ в зрительские зоны в любое время и их популярность делают их отличной площадкой для рекламы партнеров.

Кроме спортивной части ралли включает пресс-конференции, церемонии открытия, торжественного старта и представления экипажей, торжественный финиш, награждение



призеров ралли. Все эти церемонии проходят в центре Сатки и Бакала, собирают большое количество болельщиков и также могут стать эксклюзивной площадкой для презентации вашей компании. Именно в Бакале в 2009 году была возрождена традиция «вальса победителя», и вот уже четыре года

зрители наслаждаются эффектным танцем на автомобиле, который исполнили для них Патрик Флодин, Андрей Жигунов, Андрей Трухин и Василий Грязин (в 2009, 2010, 2011, 2012 гг. соответственно).



Соревнования находятся в центре внимания региональных и федеральных СМИ. В 2012 году на гонке работало 40 аккредитованных журналистов (в том числе журналисты, операторы, фотографы ТВ, прессы, интернет-СМИ, сотрудники пресс-служб спортивных команд), в федеральных и региональных СМИ вышло не менее 30 анонсирующих и не менее 40 отчетных материалов, в режиме он-лайн гонку освещали не менее 5 СМИ, активное обсуждение гонки в течение 3 месяцев велось не менее, чем на 3 форумах общероссийского уровня (статистика приведена без учета материалов официального сайта ралли).



Целевая аудитория рекламной кампании:

на региональном уровне: жители Челябинска и области (18+, м/ж, достаток средний и выше, ведут активный образ жизни, имеют автомобиль, интересуются экстремальными видами спорта, в том числе автоспортом)

на федеральном уровне: гонщики, ралли-туристы (возраст 23-50 лет, достаток выше среднего и высокий, собственники бизнеса и руководители, направленность интересов: автомобили, экстрим, активный отдых, спорт).

Рекламная кампания мероприятия:

на региональном уровне: наружная реклама (афиши в автосервисах, автомагазинах, ТРК в г. Челябинске), реклама в интернет (новостные и специализированные автомобильные порталы), реклама на ТВ (рекламный ролик, репортажи о подготовке ралли на региональных каналах), реклама в прессе (модули и текстовая реклама в газетах и журналах общей, развлекательной, бизнес, автомобильной направленности), PR.

на федеральном уровне: новостные сайты и сайты, посвященные ралли и автоспорту в целом, официальный сайт ралли, адресная рассылка приглашений.

Организаторы: Челябинское региональное отделение Российской Автомобильной Федерации (ЧРО РАФ), Правительство Челябинской области, Администрация Саткинского муниципального района, ОАО Комбинат «Магнезит», ООО «Бакальское рудоуправление», Администрация Бакальского городского поселения.

Приглашаем вашу компанию выступить партнером ралли «Южный Урал 2013». В рамках спонсорской поддержки предусмотрены разнообразные рекламные пакеты (приложение №1).

Президент
Челябинского регионального отделения
Российской Автомобильной Федерации

В. А. Денисенко

СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ

1. Пакет «Штурманские тетради ралли»

Стоимость: 15 тысяч рублей

Тетради выдаются всем экипажам на регистрации, используются ими во время гонки и остаются у них в качестве сувенира.

Спонсорский пакет включает:

1. Размещение логотипа компании на обложке штурманских тетрадей.
2. Размещение логотипа компании на полиграфической продукции ралли (дорожные книги, регламенты, планы безопасности и др.) и баннерах (используются на пресс-конференции и награждении) ралли.
3. Публикацию новости, посвященной компании-партнеру на официальном сайте ралли chelraff.ru. Пример новости: <http://www.raf74.ru/news/2012/07/18/ladasportlajn---partnyor-ralli>
4. Упоминание компании в новостях, посвященных ралли, на сайтах chelraff.ru, atfakultet.ru, zavedi.ru, autochel.ru, v-transport.ru, avtovip.com, pogazam.ru.
5. Предоставление фотоотчета и отчета о рекламе партнера.



2. Пакет «Фирменная одежда ралли»

Стоимость: от 20 тысяч рублей (окончательная сумма утверждается после согласования логотипа, который будет размещен на одежде).

Фирменную одежду ралли: толстовки, рубашки-поло, футболки, майки, бейсболки, панамки, ветровки – может приобрести любой желающий (по предварительному заказу на сайте и непосредственно в Штабе ралли во время гонки). Опыт предыдущих гонок показывает, что одежду приобретают и носят участники, болельщики, персонал гонки. Фирменную одежду надевают на пресс-конференции, награждение, носят во время соревнования, а также на других гонках. На ралли «Южный Урал 2012» было изготовлено 170 фирменных футболок и рубашек-поло, в этом году мы рассчитываем изготовить 200-250 шт. (включая все наименования одежды).

Спонсорский пакет включает:

1. Размещение логотипа компании на всей одежде ралли «Южный Урал 2013» (толстовки, рубашки-поло, футболки, майки, панамки, бейсболки, ветровки). Посмотреть одежду можно здесь: http://www.raf74.ru/ralli-2013/ralli-yuzhnyj-ural-2013/dress_su13
2. Публикацию новости, посвященной компании-партнеру на официальном сайте ралли chelraff.ru. Пример новости: <http://www.raf74.ru/news/2012/07/18/0309>
3. Размещение логотипа компании на полиграфической продукции ралли (дорожные книги, регламенты, планы безопасности и др.) и баннерах (используются на пресс-конференции и награждении) ралли.



4. Упоминание компании в новостях, посвященных ралли, на сайтах челграф.рф, atfakultet.ru, zavedi.ru, autochel.ru, v-transport.ru, avtovip.com, pogazam.ru.
5. Предоставление фотоотчета и отчета о рекламе партнера.

3. Пакет «Партнер церемонии ралли»

Стоимость: 30 тысяч рублей

Спонсорский пакет включает различные возможности презентации компании во время церемонии открытия и торжественного старта; торжественного финиша или награждения призеров ралли. Количество зрителей 1,5 тыс. чел.

1. Присвоение статуса «Партнер гонки»;
2. Брендинг территории проведения церемонии. Изготовление рекламных материалов осуществляется силами партнера, размещение – силами организатора;
3. Периодическое упоминание названия и статуса компании во время проведения церемонии;
4. Периодическое упоминание рекламной информации о компании ведущим программы во время проведения церемонии;
5. Периодическое воспроизведение рекламного аудиоролика компании во время проведения церемонии (аудиоролик предоставляется партнером, продолжительность аудиоролика до 30 секунд);
6. Присутствие логотипа компании на официальных баннерах ралли (используются на церемонии открытия и закрытия, оформлении пресс-центра и штаба, награждении);
7. Присутствие логотипа компании на стартовой арке ралли (используется на церемониях торжественного старта и финиша ралли);
8. Размещение рекламной информации о компании на официальном сайте ралли;
9. Предоставление права вручения собственного приза компании в имеющейся или специально учрежденной номинации;
10. Обеспечение возможности проведения различных рекламных и промо-акций (распространение сувенирной и рекламной продукции, проведение розыгрышей и конкурсов) в рамках ралли.
11. Предоставление официального благодарственного письма от президента Челябинского регионального отделения Российской Автомобильной Федерации.



4. Пакет «Партнер гонки»

Стоимость: 50 тысяч рублей

Спонсорский пакет включает:

1. Присвоение статуса «Партнер гонки»;
2. Присутствие логотипа компании на некоторых официальных документах ралли (регламент, дорожные книги, пресс-релизы и т.п.);
3. Присутствие логотипа компании на полиграфической продукции ралли (афиши, приглашения);
4. Присутствие логотипа компании на официальных баннерах ралли (используются на церемонии открытия и закрытия, награждении);
5. Присутствие логотипа компании на стартовой арке ралли (используется на церемониях торжественного старта и финиша ралли);
6. Периодическое упоминание названия, статуса и рекламной информации о компании ведущим программы во время проведения церемонии открытия и торжественного старта ралли;
7. Периодическое воспроизведение рекламного аудиоролика компании во время проведения церемонии (аудиоролик предоставляется партнером, продолжительность до 30 секунд);
8. Размещение рекламных материалов компании на территории проведения церемонии открытия и торжественного старта ралли, торжественного финиша ралли и церемонии награждения призеров ралли (г. Бакал). Брендирование и изготовление рекламных материалов осуществляется силами партнера;
9. Размещение наклеек с логотипом или рекламной информации о компании на автомобилях участников (наклейки предоставляются партнером, размер и макет согласовываются с организатором ралли);
10. Присутствие логотипа компании на афишах ралли, которые размещаются в г. Челябинске, г. Сатке, г. Бакале;
11. Присутствие названия и логотипа компании в новостях, посвященных ралли, на сайтах: www.autochel.ru, www.zavedi.ru, www.челраф.рф, www.v-transport.ru, www.atfakultet.ru, www.avtovip.com, www.pogazam.ru.
12. Размещение рекламной информации о компании на официальном сайте ралли;
13. Размещение рекламной информации о компании на сайте он-лайн результатов ралли;
14. Присутствие логотипа компании в материалах, посвященных ралли, в журналах «Выбирай-Челябинск», «Прайс авторынок»;
15. Предоставление права вручения собственного приза компании в имеющейся или специально учрежденной номинации;
16. Обеспечение возможности проведения различных рекламных и промо-акций (распространение сувенирной и рекламной продукции, проведение розыгрышей и конкурсов) в рамках ралли.
17. Предоставление официального благодарственного письма от президента Челябинского регионального отделения Российской Автомобильной Федерации.



5. Пакет «Партнер зрительской зоны»

Стоимость: 80 тысяч рублей

Спонсорский пакет включает организацию специальной зрительской зоны (работа ведущего, возможность брендировать зрительскую зону и т.п.).

Количество зрителей 1,5-2 тыс. чел. Рекламные возможности:

1. Присвоение статуса «Партнер гонки»;
2. Брендирование зрительской зоны. Изготовление материалов осуществляется силами партнера, размещение – силами организатора;
3. Периодическое упоминание статуса компании и рекламной информации о компании ведущим программы во время работы зрительской зоны;
4. Периодическое воспроизведение рекламного аудиоролика во время работы зрительской зоны ралли (аудиоролик предоставляется партнером, продолжительность до 1 минуты);
5. Присутствие логотипа компании на официальных баннерах ралли (используются на церемонии открытия и закрытия, оформлении пресс-центра и штаба, награждении);
6. Размещение рекламной информации о компании на официальном сайте ралли;
7. Присутствие логотипа компании на афишах ралли, которые размещаются в г. Челябинске, г. Сатке, г. Бакале;
8. Присутствие названия и логотипа компании в новостях, посвященных ралли, на сайтах: www.autochel.ru, www.zavedi.ru, www.челпраф.пф, www.v-transport.ru, www.atfakultet.ru, www.avtovip.com, www.pogazam.ru
9. Размещение рекламной информации о компании на официальном сайте ралли;
10. Размещение рекламной информации о компании на сайте он-лайн результатов ралли;
11. Присутствие логотипа компании в материалах, посвященных ралли, в журналах «Выбирай-Челябинск», «Прайс авторынок» ;
12. Предоставление права вручения собственного приза компании в имеющейся или специально учрежденной номинации;
13. Обеспечение возможности проведения различных рекламных и промо-акций (распространение сувенирной и рекламной продукции, проведение розыгрышей и конкурсов) в рамках ралли.
14. Предоставление официального благодарственного письма от президента Челябинского регионального отделения Российской Автомобильной Федерации.



6. Пакет «Официальный партнер гонки»

Стоимость: 100 тысяч рублей

Спонсорский пакет включает:

1. Присвоение статуса «Официальный партнер»;
2. Присутствие логотипа компании на официальных документах ралли (информационные бюллетени заявочные формы, дорожные книги, пресс-релизы и т.п.);
3. Присутствие логотипа компании на полиграфической продукции ралли (афиши, приглашения);
4. Брендирование и размещение рекламных материалов компании на территории закрытого парка и сервис-парка ралли (брендирование и изготовление рекламных материалов осуществляется силами партнера);
5. Брендирование и размещение рекламных материалов компании на территории зрительных зон ралли (брендирование и изготовление рекламных материалов осуществляется силами партнера);
6. Присутствие логотипа компании на официальных баннерах ралли (используются на церемонии открытия и закрытия, награждении);
7. Присутствие логотипа компании на стартовой арке ралли (используется на церемониях торжественного старта и финиша ралли);
8. Периодическое воспроизведение рекламного аудиоролика компании во время проведения церемонии открытия и торжественного старта ралли (аудиоролик предоставляется партнером, продолжительность аудиоролика до 30 секунд);
9. Периодическое упоминание названия, статуса и рекламной информации о компании ведущим программы во время проведения церемонии открытия и торжественного старта ралли;
10. Предоставление представителю компании права выступления с приветственным словом на торжественном открытии и закрытии ралли;
11. Брендирование и размещение рекламных материалов компании на территории проведения церемонии открытия и торжественного старта ралли (г.Сатка), торжественного финиша ралли и церемонии награждения призеров ралли (г.Бакал). Брендирование и изготовление рекламных материалов осуществляется силами партнера;
12. Размещение наклеек с логотипом или рекламной информации о компании на автомобилях участников;
13. Присутствие логотипа партнера на обязательных наклейках организатора на автомобилях участников «Ралли-плейт»;
14. Присутствие логотипа компании на афишах ралли, которые размещаются в г. Челябинске, г. Сатке, г. Бакале;
15. Присутствие названия и логотипа компании в новостях, посвященных ралли, на сайтах: www.autochel.ru, www.zavedi.ru, www.челпраф.рф, www.v-transport.ru, www.atfakultet.ru, www.avtovip.com, www.pogazam.ru
16. Размещение рекламной информации о компании на официальном сайте ралли;
17. Размещение рекламной информации о компании на сайте он-лайн результатов ралли;
18. Присутствие логотипа компании в материалах, посвященных ралли, в журналах «Выбирай-Челябинск», «Прайс авторынок».
19. Предоставление права вручения собственного приза компании в имеющейся или специально учрежденной номинации;

20. Обеспечение возможности проведения различных рекламных и промо-акций (распространение сувенирной и рекламной продукции, проведение розыгрышей и конкурсов) в рамках ралли.
21. Предоставление официального благодарственного письма от президента Челябинского регионального отделения Российской Автомобильной Федерации.



7. Пакет «Титульный или Генеральный партнер гонки»

Стоимость: 150 тысяч рублей

Спонсорский пакет включает:

1. Присвоение статуса «Титульный или Генеральный партнер»;
2. Включение названия компании в официальное название ралли (ралли «Южный Урал 2013-Название компании»)
3. Присутствие названия и логотипа компании на всех официальных документах ралли (информационные бюллетени, заявочные формы, дорожные книги, пресс-релизы и т.п.);
4. Присутствие названия и логотипа компании на всей полиграфической продукции ралли (афиши, приглашения, дипломы, бейджи);
5. Присутствие названия и логотипа компании на всех материалах для оформления ралли (баннеры, флаги, таблички и т.п.);
6. Присутствие названия и логотипа компании на всей сувенирной продукции ралли;
7. Брендирование и размещение рекламных материалов компании на территории штаба и пресс-центра ралли (брендирование и изготовление рекламных материалов осуществляется силами партнера);
8. Брендирование и размещение рекламных материалов компании на территории закрытого парка и сервис-парка ралли (брендирование и изготовление рекламных материалов осуществляется силами партнера);
9. Брендирование и размещение рекламных материалов компании на территории зрительных зон ралли (брендирование и изготовление рекламных материалов осуществляется силами партнера);
10. Присутствие названия и логотипа компании на официальных баннерах ралли (используются на церемонии открытия и закрытия, награждении);
11. Присутствие названия и логотипа компании на стартовой арке ралли (используется на церемониях торжественного старта и финиша ралли);
12. Периодическое воспроизведение рекламного аудиоролика компании во время проведения церемонии открытия и торжественного старта ралли (аудиоролик предоставляется партнером, продолжительность аудиоролика не более 30 секунд);
13. Периодическое упоминание названия, статуса и рекламной информации о компании ведущим программы во время проведения церемонии открытия и торжественного старта ралли;
14. Предоставление представителю компании права выступления с приветственным словом на торжественном открытии и закрытии ралли;
15. Брендирование и размещение рекламных материалов компании на территории проведения церемонии открытия и торжественного старта ралли (г. Сатка),

- торжественного финиша ралли и церемонии награждения призеров ралли (г. Бакал). Брендирование и изготовление рекламных материалов осуществляется силами партнера;
16. Размещение наклеек с логотипом или рекламной информации о компании на автомобилях участников;
 17. Присутствие логотипа партнера на обязательных наклейках организатора на автомобилях участников «Ралли-плейт»;
 18. Присутствие названия и логотипа компании на всей наружной рекламе ралли (афиши и плакаты в г. Челябинске, г. Сатка, г. Бакале).
 19. Присутствие названия и логотипа компании в новостях, посвященных ралли, на сайтах: www.autochel.ru, www.zavedi.ru, www.челраф.рф, www.v-transport.ru, www.atfakultet.ru, www.avtovip.com, www.pogazam.ru
 20. Размещение рекламной информации о компании на официальном сайте ралли;
 21. Размещение рекламной информации о компании на сайте он-лайн результатов ралли;
 22. Присутствие названия и логотипа компании в материалах, посвященных ралли, в журналах «Выбирай-Челябинск», «Прайс авторынок», «Банзай-Челябинск», «Автогид 174»
 23. Предоставление права вручения собственного приза компании в имеющейся или специально учрежденной номинации;
 24. Обеспечение возможности проведения различных рекламных и промо-акций (распространение сувенирной и рекламной продукции, проведение розыгрышей и конкурсов) в рамках ралли.
 25. Предоставление официального благодарственного письма от президента Челябинского регионального отделения Российской Автомобильной Федерации.



По желанию партнера в пакет могут быть внесены изменения и дополнения. Для получения более детальной информации и специального предложения, пожалуйста, обращайтесь к организаторам мероприятия:

Ольга Зверева,
пресс-секретарь ЧРО РАФ
Телефон: 8-963-467-05-58
ICQ: 421 652 038
E-mail: zverolg@yandex.ru

Галина Полунина,
ответственный секретарь ЧРО РАФ
Телефон: 8-912-897-81-40
ICQ: 473 198 005
E-mail: polunina_galina@mail.ru

Использованы фото Андрея Головина, Антона Басанаева, Андрея Саяпина.